



Besuchen Sie uns!  
Halle 3.2, Stand A069

## Newsletter 2017 Acoustiguide GmbH, Berlin

### Exponatec

Vom 22. –24. November ist es wieder soweit, die Exponatec in Köln öffnet ihre Tore und wir sind wie immer mit dabei! Wir möchten Sie ganz herzlich einladen, uns in Halle 3.2. Stand A069 zu besuchen!

### Acoustiguide Mobile Interactive

Spielen, erfahren, lernen – das sind die drei Kernpunkte unserer neuen Educational-Gaming-App Acoustiguide Mobile Interactive. Sie ermöglicht es den Nutzern, ihrer Kreativität und Spielfreude freien Lauf zu lassen. Neue Quizze, Spiele und Fotofunktionen bereichern das Erlebnis Ihrer Besucher! Sehr gerne informieren wir Sie hierzu auf der Messe!

### Social Media

Folgen Sie uns schon auf Twitter? Seit Kurzem besitzt Acoustiguide Deutschland einen eigenen Account. Aktuelles von uns und unseren Projekten, Ausstellungsempfehlungen und Neuigkeiten aus der Branche finden Sie hier: <https://twitter.com/acoustiguideDE>

Natürlich gibt es weiterhin unseren Blog <http://acoustiguide.de/> und auch unsere internationalen Kollegen tweeten fleißig: <https://twitter.com/acoustiguide> und <https://twitter.com/acoustiguideUK>

### Aus unserem Jahr 2017...

Vor gut einem Jahr berichteten wir bereits über unsere großen Projekte zur **Barrierefreiheit**. Dank unserer erfolgreichen Zusammenarbeit mit den **Staatlichen Kunstsammlungen Dresden** stehen im Residenzschloss inzwischen Führungsinhalte in Leichter Sprache, Gebärdensprache und mit Audiodeskription in jeweils über 500 Minuten Länge zur Verfügung. Das zweite wichtige Projekt war unsere App mit der Gebärdensprachführung durch die Ausstellung des **Deutschen Hygienemuseums Dresdens**, die in den Stores zum Download bereit steht.

Im Mai stand ein Informationsnachmittag im **Salzburg Museum** zum Thema Barrierefreiheit an. Hier wurden Erfahrungen ausgetauscht und Projekte vorgestellt. Fantastisch organisiert wurde dieser vom Salzburg Museum in Kooperation mit Tactile Studio – eine wirklich gelungene Veranstaltung bei strahlendem Sonnenschein.

Das **Kunsthistorische Museum Wien** hat vor kurzem auf unsere neueste Geräte-Generation umgerüstet. Nachdem mehr als 8 Jahre lang das Vorgängermodell seinen Dienst getan hat, tritt nun pünktlich zur großen Sonderausstellung „Rubens – Kraft der Verwandlung“ unser **Opus+** an seine Stelle.

In unmittelbarer Nähe zum Kunsthistorischen Museum hat am 26. Oktober das **Weltmuseum Wien** mit einem lang ersehnten, spektakulären Open-Air-Fest von André Heller wieder eröffnet. Unser Multimediaguide-System begleitet die Besucher auf ihrer Entdeckungsreise durch die ethnografischen Sammlungen.

Am 31.10.1517 soll Martin Luther seine Thesen an die Tür der Schlosskirche zu Wittenberg geschlagen haben. Das große **Jubiläumsjahr der Reformation** haben zahlreiche Museen mit Ausstellungen begangen:

Für die Sonderausstellung „Im Aufbruch. Reformation 1517–1617“ des **Braunschweigischen Landesmuseums** haben wir Führungen für Erwachsene und Kinder gestaltet. Bloggerin Anna, Star

unserer Kinderführung, will einen „Reformationsausstellungsbesprechungsrekord“ aufstellen. Ob ihr das gelingt, kann man noch bis zum 19. November in Braunschweig „erhören“.

Auch im **Haus der Brandenburgisch-Preußischen Geschichte** in Potsdam und im **Ruhr Museum Essen** finden Luther2017-Ausstellungen mit unserer professionellen Unterstützung statt. Erwachsene und Kinder können sich über die Folgen der Reformation in den jeweiligen Regionen informieren.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch auf der Exponatec 2017 in Köln vom 22.–24. November 2017, Halle 3.2 Stand A069! Gerne stellen wir Ihnen kostenlos eine Freikarte zur Verfügung, schreiben Sie dazu einfach an [messe@acoustiguide.de](mailto:messe@acoustiguide.de) (nur solange der Vorrat reicht, seien Sie also schnell)!

Für weitere Informationen und Terminvereinbarungen kontaktieren Sie uns gerne!

Mit herzlichen Grüßen

**Ihr Acoustiguide-Team Berlin**

PS: Auch weltweit setzen die Büros der Acoustiguide Group momentan spannende Projekte um. So läuft unsere Produktion in Israel auf Hochtouren, da wir ab 2018 die Statue of Liberty und Ellis Island sowie Alcatraz zu unseren Kunden zählen dürfen.